

LA VIE EN VERT D'ÉLISABETH LAVILLE

A 44 ans, la fondatrice d'Utopies* tient la barre de l'une des premières agences de conseil en développement durable aux entreprises. Elle nous décrit son mode de vie écolo-friendly.

COMMENT JE CONVERTIS MES AMIS

✓ En leur faisant visiter nos nouveaux bureaux écologiques. Le mur végétal a été créé par les Jardins de Babylone et nous avons même des canapés en carton imaginés par la société Reestore. www.ecobureaux.com
✓ En leur montrant « Nos enfants nous accuseront », le documentaire de Jean-Paul Jaud. Le combat du maire de ce village des Cévennes pour une cantine scolaire bio est exemplaire. [Ndlr : son nouveau documentaire, « Severn, la voix de nos enfants », vient de sortir.]
✓ En les invitant chez Soya, ma cantine bio préférée. Légumes verts au pesto, moussaka au riz complet... (20, rue de la Pierre-Levée, Paris-11°). Je les emmène aussi au Chardenoux de Cyril Lignac. J'ai droit à mon assiette de légumes perso. Les rillettes et le boudin à chaque fois, je ne pouvais pas ! (1, rue Jules-Vallès, Paris-11°.)

La personne qui vous a ouvert les yeux ?

Sans hésiter, Anita Roddick, la créatrice de The Body Shop. La première fois que j'ai lu son manifeste, « Body and Soul », en 1991, j'ai eu une révélation. Anita affirmait qu'il était possible de concilier son métier avec une activité utile socialement et bonne pour la planète. En 1993, je créais Utopies.

La naissance de votre fille a-t-elle été aussi un déclic ?

Totalement. Je suis une vraie « éco-maman », comme on les surnomme aux Etats-Unis ! J'ai accouché à la Clinique du bien-être et j'ai opté pour les couches Moltex, avec 50 % de matières premières renouvelables.

Mange-t-elle bio ?

Oui, et même à la cantine. Je me suis battue pour ! Je suis allée voir la filiale de Sodexo, on a réduit les emballages, diminué le gaspillage et imposé un repas végétarien, le jeudi.

Comment la sensibilisez-vous à l'écologie ?

Je cuisine avec elle tout en lui racontant l'histoire du pêcheur derrière le poisson, et on observe les limaces au square écologique de la Folie-Titon, à Paris, dans le 11°. Et puis, je l'aide à décrypter les publicités.

Où faites-vous vos courses ?

Au marché d'Aligre et chez Naturalia, juste à côté. Je mange bio et local. Seule exception : la glace à la vanille Häagen-Dazs, que j'achète chez Franprix.



(www.co2solidaire.org), et j'ai résisté à l'iPad.

Vous habillez-vous bio ?

Non, sauf pour ma fille (www.laqueueduchat.com et www.ideocollection.com). Ah, si ! Tous mes T-shirts de yoga sont de la marque Patagonia.

Un bol d'air, où ?

En Corse. Ma mère est corse. Je me retrouve dans une maison du XIX^e siècle, où rien n'a changé, ni les montagnes ni la mer. Moi qui vis dans le mouvement perpétuel, ça me fait un bien fou.

PROPOS RECUEILLIS PAR JULIA DION

* Utopies (www.utopies.com) est sélectionné pour Les Trophées du Business Vert. Votez jusqu'au 30 novembre sur <http://businessvert.lexpansion.com>

Triez-vous vos déchets ?

Au début, je pensais que c'était trop compliqué. Et, finalement, je m'y suis mise ! Depuis, j'ai le projet de faire du compost dans ma copropriété, même si je n'ai que trois tomates cocktail sur mon balcon...

Quel type de produits ménagers utilisez-vous ?

Tous ceux de la marque Ecover. Je me contente de deux ou trois produits multisurfaces basiques et j'utilise une seule lessive.

Comment vous déplacez-vous ?

Depuis deux ans, en Toyota Prius.

Qu'est-ce qui n'est pas vert chez vous ?

Je prends l'avion, j'ai un iPhone. A ma décharge, je compense avec CO₂ Solidaire

MON SITE PARTICIPATIF
WWW.TREEHUGGER.COM EST UNE MINE EN CE QUI CONCERNE LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES. CE CÔTÉ POSITIF M'A INSPIRÉE POUR LANCER WWW.MESCOURSES.POURLAPLANETE.COM ET WWW.GRAINESDECHANGEMENT.COM